

Regulamin serwisu www.freesummit.pl

Regulamin obowiązuje od 11.03.2026 roku

Aby pobrać wersję PDF regulaminu kliknij [TUTAJ](#)

Spis treści:

§ 1 Definicje

§ 2 Informacje ogólne

§ 3 Rejestracja w Serwisie (założenie Konta)

§ 4 Zawarcie Umowy Sprzedaży z Konsumentem

§ 5 Zawarcie Umowy Sprzedaży z Przedsiębiorcą

§ 6 Dostawa

§ 7 Formy płatności, wymagalność i zastrzeżenie prawa własności

§ 8 Prawo odstąpienia

§ 9 Reklamacje z tytułu rękojmi

§ 10 Odpowiedzialność odszkodowawcza

§ 11 Postanowienia końcowe

§ 1 DEFINICJE

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyto następujących określeń pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym poniżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

- 1) **„Free Summit”** – Free Summit Paweł Chrapek, ul. Brzozowa 3, 43-502 Czechowice-Dziedzice, NIP: 6521695025, REGON: 385412514;
- 2) **„Klient”** zwany także „Kupującym” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu;
- 3) **„Konsument”** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z Free Summit czynności prawnej (np. zawarcia umowy) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) **„Konto”** – indywidualne konto Klienta założone przez Klienta w Serwisie;
- 5) **„Koszyk”** – jedna z funkcjonalności Serwisu zapewniająca możliwość zapisywania i wyświetlania Towarów, których zamówieniem jest zainteresowany Klient, w tym również pozwalająca na modyfikację danych zamówienia (na etapie przed złożeniem zamówienia przez Klienta);
- 6) **„Przedsiębiorca”** – Klient będący osobą fizyczną, osobą prawną i jednostką organizacyjną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonujący z Free Summit czynności prawnej bezpośrednio związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 7) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Serwisu;
- 8) **„Serwis”** – zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci Internet umożliwiająca korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Free Summit oraz podmioty trzecie, dostępna pod adresem internetowym www.freesummit.pl
- 9) **„Sklep Internetowy Free Summit”** – jedna z funkcjonalności Serwisu umożliwiająca składanie przez Klientów za pośrednictwem Serwisu zamówień i zawieranie z Free Summit Umów Sprzedaży;
- 10) **„Świadczenie Usług Droga Elektroniczną”** – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie

usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;

11) „**Towar**” –rzeczy ruchome oferowane przez Free Summit prezentowane w Serwisie;

12) „**Treści**” – treści udostępnione w ramach Serwisu, w tym w szczególności utwory chronione prawem autorskim, znaki towarowe, oprogramowanie, bazy danych oraz inne materiały, w tym m.in. elementy graficzne, teksty, materiały wideo, jak również ich wybór i zestawienie w Serwisie;

13) „**Umowa Sprzedaży**” – umowa sprzedaży zawierana pomiędzy Klientem a Free Summit, której przedmiotem są Towary zakupywane przez Klienta na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie;

14) „**Ustawa o Prawach Konsumenta**” – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zm.);

15) „**Kodeks cywilny**” - Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071);

2. Każde zdefiniowane w ust. 1 powyżej określenie, ma takie samo znaczenie niezależnie od tego, czy użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.

§ 2 INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin normuje kwestie związane z korzystaniem z Serwisu oraz jego poszczególnych funkcjonalności.

2. Serwis prowadzony jest przez Free Summit. Serwis służy informowaniu o Free Summit i o asortymencie dostępnym w Sklepie Internetowym Free Summit. Serwis zapewnia Klientom również możliwość korzystania z jego poszczególnych funkcjonalności, obejmujących w szczególności:

a) przeglądanie treści udostępnionych w Serwisie;

b) rejestrację Klienta w Serwisie;

c) składanie zamówień oraz zawieranie Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Free Summit;

3. Z Free Summit można skontaktować się pod adresem ul. Górską 3a, 43-300 Bielsko-Biała tel: +48721036338 (od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 20:00, w soboty od 10:00 do 18:00) oraz pod adresem e-mail: kontakt@freesummit.pl

4. Wszelkie uwagi dotyczące działania Serwisu i jego poszczególnych funkcjonalności można składać pisemnie, telefonicznie lub e-mailem na adres, numer telefonu lub adres e-mail wskazane w ust. 3 powyżej. Free Summit, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu.

5. Podstawowe informacje i regulacje dotyczące ochrony danych osobowych w ramach Serwisu zawarte są w Załączniku 1. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych, w tym również informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w plikach cookies oraz innych podobnych technologiach internetowych, znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej [tutaj](#).

6. Klient jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Klient nie może podejmować działań sprzecznych z Regulaminem.

7. Zakazane jest zamieszczanie lub dostarczanie przez Klientów Serwisu treści bezprawnych lub naruszających dobre obyczaje.

§ 3 REJESTRACJA W SERWISIE (ZAŁOŻENIE KONTA)

1. Do przeglądania treści udostępnionych w Serwisie nie jest wymagana rejestracja, tj. posiadanie Konta w Serwisie. Z chwilą wpisania przez Klienta w przeglądarce internetowej adresu strony internetowej Serwisu lub skorzystania z funkcji przekierowania na stronę Serwisu pomiędzy Klientem a Free Summit dochodzi do zawarcia umowy o Świadczenie Usług Droga Elektroniczną. Wraz z wyjściem ze strony Serwisu umowa o Świadczenie Usług Droga Elektroniczną ulega rozwiązaniu.
2. Składanie zamówień w Sklepie Internetowym Free Summit może następować po uprzednim zarejestrowaniu się w Serwisie bądź bez rejestracji w przypadku Konsumenta.
3. W przypadku Przedsiębiorcy składanie zamówień w Sklepie Internetowym Free Summit może następować wyłącznie po uprzednim zarejestrowaniu się w Serwisie.
4. Z chwilą rejestracji w Serwisie (tj. z chwilą utworzenia Konta) dochodzi do zawarcia pomiędzy Free Summit a Klientem umowy o Świadczenie Usług Droga Elektroniczną dotyczącej założenia Konta. Umowa ta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
5. Założenie Konta jest możliwe po zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacji.
6. Rejestracja w Serwisie w drodze online następuje poprzez wykonanie przez Klienta następujących czynności:
 - a) uzupełnienie formularza rejestracji na stronie www.freesummit.pl;
 - b) złożenie oświadczenia o akceptacji treści niniejszego Regulaminu; oraz
 - c) kliknięcie pola „Utwórz konto” (lub ewentualnie innego analogicznego pola).Po utworzeniu Konta do Klienta przesłana zostaje wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
7. Free Summit potwierdza pomyślne zakończenie procesu rejestracji przysyłając Klientowi e-mail powitalny. W związku z rejestracją dochodzi do założenia w Serwisie indywidualnego Konta Klienta.
8. W przypadku Przedsiębiorcy zakończenie procesu rejestracji poprzedzone jest dokonaniem przez Free Summit weryfikacji posiadania statusu Przedsiębiorcy. Free Summit potwierdza pomyślne zakończenie procesu rejestracji przysyłając Klientowi e-mail powitalny.
9. Rejestracja w Serwisie jest nieodpłatna (nie wymaga uiszczenia zapłaty pieniężnej).
10. Rejestracja w Serwisie zapewnia Klientowi możliwość korzystania z funkcjonalności Konta.
11. Po zarejestrowaniu się w Serwisie Klient każdorazowo uzyskuje dostęp do swojego Konta po zalogowaniu do Serwisu poprzez podanie swojego adresu e-mail oraz hasła.
12. Free Summit może wypowiedzieć zawartą z Klientem umowę o Świadczenie Usług Droga Elektroniczną dotyczącą założenia Konta z następujących ważnych przyczyn:
 - a) zablokowanie Konta Klienta, o którym mowa w ust. 17 niniejszego paragrafu;
 - b) brak dokonania przez Klienta w terminie 5 lat od dnia ostatniej transakcji zakupu Sklepie Internetowym Free Summit;
 - c) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz orzeczeń, decyzji, postanowień, wytycznych, interpretacji, zaleceń lub nakazów organów publicznych wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron;
 - d) zmiana zakresu i rodzaju świadczonych usług/sprzedawanych Towarów, w tym w szczególności wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną/nowych Towarów lub zmiany w zakresie istniejących funkcjonalności Serwisu, w tym również Sklepu Internetowego Free Summit oraz wycofanie Serwisu lub pewnych jego funkcjonalności;
 - e) zmianę warunków technicznych Świadczenia Usług Droga Elektroniczną;
 - f) zmianę procesu zawierania Umów Sprzedaży;
 - g) zmianę sposobu, terminów i kosztów dostaw/płatności/zwrotów/reklamacji;
 - h) zmianę procesów biznesowych oraz koncepcji biznesowej.
13. Klient może wypowiedzieć zawartą z Free Summit umowę o Świadczenie Usług Droga Elektroniczną dotyczącą założenia Konta bez wskazania przyczyn.

14. Wypowiedzenie umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta, o którym mowa w ust. 3 i ust. 4 niniejszego paragrafu następuje z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia, który rozpoczyna swój bieg z chwilą doręczenia drugiej stronie oświadczenia w drodze e-mail o wypowiedzeniu tej umowy. Oświadczenie Klienta o wypowiedzeniu umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną powinno zostać przesłane Free Summit na adres poczty elektronicznej wskazany w § 2 ust. 3 Regulaminu.

15. Umowa o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotycząca założenia Konta ma charakter osobisty i nie może być przeniesiona ani przekazana w drodze dziedziczenia. Wygasa ona automatycznie wraz ze śmiercią Klienta, bez konieczności jej wypowiedzenia.

16. Ustanie mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta pozostaje bez wpływu na moc wiążącą i treść Umów Sprzedaży, które zostały zawarte przez Klienta przed datą ustania mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta. W razie ustania pomiędzy stronami mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta, Konto danego Klienta przestanie być aktywne i dostępne dla niego, zaś wszelkie złożone przez niego zamówienia w ramach Konta, za wyjątkiem zamówień, co do których doszło już do zawarcia Umów Sprzedaży, zostaną anulowane. Wraz z upływem okresu wypowiedzenia umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną określonego w ust. 14 powyżej następuje usunięcie Konta w Serwisie.

17. Free Summit jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, a także z następujących ważnych powodów:

- a) powtarzającego się braku płatności przez Klienta w terminie ustalonym w Regulaminie za zamówienie złożone z wyborem formy płatności w postaci przelewu bankowego;
- b) naruszenia przez Klienta przy korzystaniu z Serwisu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw Free Summit oraz osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych), dobrego imienia Free Summit lub zasad współżycia społecznego;
- c) podejmowania przez Klienta działań sprzecznych z Regulaminem;
- d) jeśli Klient podał podczas rejestracji nieprawdziwe dane osobowe;
- e) jeśli Klient ponownie założył Konto po uprzednim wypowiedzeniu przez Free Summit zawartej z Klientem umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną o założenie Konta;
- f) innego naruszania przez Klienta postanowień Regulaminu.

18. Zablokowanie Konta, w sytuacjach o których mowa w ust. 17 powyżej skutkuje zablokowaniem Klientowi możliwości dokonywania zamówień w Sklepie Internetowym Free Summit. Jeżeli Klient jest zainteresowany odblokowaniem Konta powinien skontaktować się z Free Summit przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu w celu wyjaśnienia sprawy.

§ 4 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY Z KONSUMENTEM

1. Informacje podane w Serwisie nie stanowią oferty zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczącej prezentowanych w nim Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tylko zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. Przez złożenie zamówienia Konsument składa Free Summit ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. Oferta jest wiążąca dla Konsumenta tylko wówczas, jeśli Free Summit niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania (potwierdzenie złożenia zamówienia) na adres e-mail wskazany przez Konsumenta. Potwierdzenie takie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Free Summit o przyjęciu oferty (a tym samym stanowi moment zawarcia Umowy Sprzedaży). Free Summit, bez podawania przyczyny, zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia oferty złożonej przez Konsumenta. Jeśli niezwłocznie, nie później jednakże niż w terminie 7 dni od dnia złożenia

zamówienia przez Konsumenta, Free Summit nie wyśle potwierdzenia jego otrzymania, wówczas Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta, a wszelkie uiszczone płatności zostaną Konsumentowi niezwłocznie zwrócone.

4. W razie zawarcia Umowy Sprzedaży Free Summit wyśle na adres e-mail wskazany przez Konsumenta potwierdzenie wysłania Towaru, przy czym w przypadku dokonywania dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia Free Summit może wysłać kilka odrębnych wiadomości e-mail dotyczących potwierdzenia wysłania poszczególnych części zamówienia.

5. Informacje dotyczące złożonego przez Konsumenta zamówienia są przechowywane przez Free Summit i przesyłane Konsumentowi e-mailem w potwierdzeniu otrzymania oferty, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz w potwierdzeniu (potwierdzeniach) wysłania Towaru, o których mowa w ust. 4 powyżej

6. Dokument księgowy (faktura/paragon) potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży zostanie niezwłocznie wysłany Konsumentowi w wersji elektronicznej na adres e-mail Konsumenta wskazany w Koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia bez rejestracji w Serwisie. W przypadku dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia dokument księgowy zostanie przekazany po wysłaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem wysłania ostatniej części zamówienia.

7. Dodanie Towaru do Koszyka nie stanowi rezerwacji Towaru ani nie stanowi gwarancji stałości ceny Towaru.

8. Umowa Sprzedaży dochodzi do skutku po cenach, które obowiązywały w chwili złożenia przez Konsumenta oferty, która została następnie przyjęta przez Free Summit. W pozostałym zakresie Free Summit może swobodnie zmieniać ceny. Ceny zawierają wszystkie podatki i cła, w tym podatek od towarów i usług (jest to cena brutto). Ceny nie uwzględniają kosztów dostawy, które są określane odrębnie w toku procesu składania zamówienia w Sklepie Internetowym Free Summit.

9. Jeżeli Konsumenta zarejestrował się w Serwisie, wówczas nie wolno mu przekazywać hasła osobom trzecim. Free Summit nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia dokonane przez nieuprawnione osoby trzecie, którym Konsumenta przekazał swoje hasło lub które uzyskały dostęp do konta Konsumenta w wyniku niedochowania zasad ostrożności przez Konsumenta przy posługiwaniu się hasłem do konta w Serwisie.

10. Umowy Sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim.

§ 5 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY Z PRZEDSIĘBIORCĄ

1. Po zakończeniu procesu rejestracji i założeniu w Serwisie indywidualnego Konta Klienta, Przedsiębiorca zostaje dodany do grupy cenowej na Serwisie określonej dla Przedsiębiorców.

2. Informacje podane w Serwisie nie stanowią oferty zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczącej prezentowanych w nim Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tylko zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

3. Przez złożenie zamówienia Przedsiębiorca składa Free Summit ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

4. Oferta jest wiążąca dla Przedsiębiorcy tylko wówczas, jeśli Free Summit niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania (potwierdzenie złożenia zamówienia) wraz z fakturą proforma na adres e-mail wskazany przez Przedsiębiorcę. Potwierdzenie takie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Free Summit o przyjęciu oferty (a tym samym stanowi moment zawarcia Umowy Sprzedaży). Free Summit, bez podawania przyczyny, zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia oferty złożonej przez Przedsiębiorcę. Jeśli niezwłocznie, nie później jednakże niż w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia przez Przedsiębiorcę, Free Summit nie wyśle potwierdzenia jego otrzymania, wówczas Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta.

5. Po zaksięgowaniu ceny na rachunku bankowym Free Summit lub wysłaniu na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 3 Regulaminu, potwierdzenia przelewu, Free Summit wyśle na adres e-

mail wskazany przez Przedsiębiorcę potwierdzenie wysłania Towaru, przy czym w przypadku dokonywania dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia Free Summit może wysłać kilka odrębnych wiadomości e-mail dotyczących potwierdzenia wysłania poszczególnych części zamówienia.

6. Informacje dotyczące złożonego przez Przedsiębiorcę zamówienia są przechowywane przez Free Summit i przesyłane Przedsiębiorcy e-mailem w potwierdzeniu otrzymania oferty, o którym mowa w ust. 4 powyżej oraz w potwierdzeniu (potwierdzeniach) wysłania Towaru, o których mowa w ust. 5 powyżej

7. Dokument księgowy (faktura) potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży zostanie niezwłocznie wysłany Przedsiębiorcy w wersji elektronicznej na adres e-mail Przedsiębiorcy wskazany w Koncie Klienta po zaksięgowaniu ceny na rachunku bankowym Free Summit. W przypadku dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia dokument księgowy zostanie przekazany po wysłaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem wysłania ostatniej części zamówienia.

8. Dodanie Towaru do Koszyka nie stanowi rezerwacji Towaru ani nie stanowi gwarancji stałości ceny Towaru.

9. Umowa Sprzedaży dochodzi do skutku po cenach, które obowiązywały w chwili złożenia przez Przedsiębiorcę oferty, która została następnie przyjęta przez Free Summit. W pozostałym zakresie Free Summit może swobodnie zmieniać ceny. Ceny nie zawierają podatków i cel (jest to cena netto). Ceny nie uwzględniają kosztów dostawy, które są określane odrębnie w toku procesu składania zamówienia w Sklepie Internetowym Free Summit.

10. Umowy Sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim.

§ 6 DOSTAWA

1. Dostawa zamówionego Towaru zostanie zrealizowana tylko wtedy, gdy adres dostawy jest zlokalizowany na terenie Polski.

2. W przypadku dokonywania dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia Free Summit pokryje wszelkie ewentualne dodatkowe wynikające z tego koszty przesyłki.

3. Dostawa następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej.

4. Koszty dostawy ponosi Klient.

5. Koszt dostawy wynosi dla Towaru:

a) do 10kg - 20 zł netto (24,60 zł brutto);

b) ponad 10 kg do 15kg - 23zł netto (28,29 zł brutto);

c) ponad 15 kg do 20kg - 25zł netto (30,75 zł brutto).

d) ponad 20 kg- koszt dostawy wyceniany indywidualnie.

6. W przypadku Konsumenta, który dokona zakupu Towaru za kwotę przekraczającą 400 zł brutto koszt dostawy ponosi Free Summit.

7. Free Summit dołoży wszelkiej staranności, aby Towar został jak najszybciej dostarczony do Klienta, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Klient zostanie poinformowany o przewidywanym terminie dostawy po złożeniu zamówienia.

8. W przypadku gdy dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta uprawnienia osób odbierających przesyłkę pod tym adresem nie będą badane. Jeżeli dostawa jest niemożliwa lub utrudniona ze względu na podanie niepoprawnego adresu lub adresu, który stał się niepoprawny lub ze względu na fakt, że dostawa nie została przyjęta pod tym adresem lub nie została tam niezwłocznie przyjęta – odpowiedzialność za to ponosi Klient.

§ 7 FORMY PŁATNOŚCI, WYMAGALNOŚĆ I ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

1. Konsument może wybrać następujące formy płatności:

a) przelew online;

b) karta płatnicza – Mastercard lub VISA;

c) przelew na telefon BLIK.

2. Przedsiębiorca dokonuje płatności przelewem bankowym w oparciu o otrzymaną fakturę proforma.

3. W przypadku, gdy Konsument wybierze płatność szybkim przelewem online za pośrednictwem Przelewy24, wówczas wybierając tę metodę płatności zostanie on przekierowany bezpośrednio do systemu Przelewy24, w którym ma możliwość wybrania swojej instytucji bankowej. Kolejny krok to zalogowanie się przez Konsumenta do bankowości internetowej oraz potwierdzenie płatności. Wszystko odbywa się w szyfrowanym, bezpiecznym połączeniu SSL, zapewniającym ochronę stron internetowych oraz poufność danych przekazywanych drogą elektroniczną. Połączenie SSL to gwarancja wysokiego poziomu bezpieczeństwa zawieranych transakcji. Po dokonaniu płatności Konsument zostanie przekierowany z powrotem do Serwisu, a jego zamówienie zostanie przekazane do dalszego opracowania.

4. Przy płatności kartą płatniczą Konsument powinien przy składaniu zamówienia podać następujące dane karty: numer karty, data wygaśnięcia, imię i nazwisko właściciela karty i kod zabezpieczeń, jak również autoryzować kartę.

5. Płatność przelewem bankowym winna zostać dokonana w terminie 14 dni od dnia złożenia zamówienia. Jeżeli Klient nie dokona płatności za zamówienie w terminie 14 dni od daty złożenia zamówienia, zamówienie zostanie anulowane, a Klient otrzyma e-maila z informacją o anulowaniu zamówienia.

6. Przesyłka nie zostanie wydana Klientowi przed dokonaniem pełnej zapłaty.

7. Zamówiony Towar pozostaje własnością Free Summit do chwili całkowitej zapłaty jego ceny.

§ 8 PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w tym w szczególności Umowy Sprzedaży oraz umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną) zgodnie z poniższymi postanowieniami.

2. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyn w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru, przy czym w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane częściami w ramach jednego zamówienia termin ten liczony jest od dnia otrzymania ostatniego Towaru objętego zamówieniem.

3. Do zachowania terminów, o których mowa w ust. 2 powyżej, wystarczy złożenie oświadczenia o odstąpieniu przed ich upływem. Konsument powinien poinformować Free Summit o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w sposób jednoznaczny (np. listem wysłanym pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną wykorzystując dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 3 Regulaminu. Konsument może wykorzystać formularz stanowiący załącznik do Regulaminu. Konsument może wykorzystać przygotowany przez Free Summit formularz zwrotu (obejmujący również oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży), który jest załączany do każdego zamówienia, wysyłając uzupełniony formularz na adres wskazany w ust. 4 poniżej. Konsument nie musi posiłkować się gotowym formularzem odstąpienia.

4. Jeśli z odstąpieniem od umowy wiąże się obowiązek zwrotu przez Konsumenta Towaru, wówczas zwracany Towar powinien zostać wysłany przez Konsumenta na adres: Free Summit Paweł Chrapek, ul. Górską 3a, 43-300 Bielsko-Biała.

5. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia umowę uważa się za niezawartą. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zakupionego Towaru będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

6. Zwrot Towaru powinien nastąpić niezwłocznie wraz ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu albo oddzielnie – nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia złożenia wobec Free Summit przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
7. Koszt zwrotu Towaru ponosi Konsument.
8. Zwrot uiszczonej przez Konsumenta ceny Towaru wraz z kosztami jego przesyłki do Konsumenta zostanie dokonany przez Free Summit niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Zwrot dokonany zostanie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z żadnymi kosztami po jego stronie. Free Summit może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Free Summit nie weryfikuje z jakiego rachunku bankowego lub z czyjej karty kredytowej nastąpiła płatność za Towary zamówione w Sklepie Internetowym Free Summit. Weryfikacja taka nie jest dokonywana również przed dokonaniem zwrotu ceny Towaru oraz kosztów przesyłki do Konsumenta.
10. Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o Prawach Konsumenta, tj. w szczególności w przypadku Umowy Sprzedaży:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami.

§ 9 REKLAMACJE Z TYTUŁU BRAKU ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży na zasadach określonych w Ustawie o Prawach Konsumenta w stosunku do Konsumenta i na zasadach Kodeksu cywilnego w stosunku do Przedsiębiorcy. Reklamacje i roszczenia z tytułu braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży powinny być zgłaszane zgodnie z tymi przepisami.
2. Reklamacje można składać pisemnie na adres wskazany w § 2 ust.3 Regulaminu, jak również e-mailowo oraz telefonicznie przy wykorzystaniu danych kontaktowych Free Summit wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
3. Składając reklamację należy opisać brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży. Klient może wykorzystać do tego celu formularz zwrotu przesłany Klientowi wraz z Towarem. Klient udostępnia Free Summit reklamowany Towar (na koszt Free Summit). Towar może zostać przesłany przez Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej wskazanej przez Free Summit.
4. W przypadku Konsumenta, Free Summit najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Konsumenta o dalszym postępowaniu. Jeżeli Free Summit nie udzielił Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni, uważa się, że uznał reklamację.
5. Free Summit udziela 2 lat gwarancji na sprzedawane Towary, liczonej od daty dostawy Towaru do Klienta.
6. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z takich sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jak również zasady dostępu do tych procedur znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony

Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl). Informacje na ten temat mogą być również dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, jak również organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ODSZKODOWAWCZA

1. Odszkodowanie za naruszenie obowiązków wynikających z Umowy Sprzedaży należy się w wypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa. To samo dotyczy odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. Należy przestrzegać wszelkich wskazówek zamieszczonych na opakowaniach lub pojemnikach. Free Summit nie odpowiada za skutki użycia Towarów niezgodnie z tymi wskazówkami, ani za skutki niezastosowania się do tych wskazówek.
2. Odpowiedzialność Free Summit wobec Klienta nie będącego Konsumentem ograniczona jest do kwoty, jaką Przedsiębiorca uścił za Towar wraz z kosztami dostawy (jeśli dotyczy).

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się prawo polskie.
2. Serwis oraz Treści udostępnione w ramach Serwisu podlegają ochronie przewidzianej w powszechnie obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa.
3. Prawa do Serwisu oraz Treści przysługują Free Summit.
4. Korzystanie z Serwisu oraz Treści nie wiąże się z nabyciem przez Klienta praw lub licencji do nich. Klient może nieodpłatnie (bez konieczności uiszczenia zapłaty pieniężnej) korzystać z Serwisu oraz Treści wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie Serwisu oraz Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Free Summit.
5. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie wyłącznie z ważnej przyczyny. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) konieczność dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz orzeczeń, decyzji, postanowień, wytycznych interpretacji, zaleceń lub nakazów organów publicznych;
 - b) zmianę firmy, formy prawnej, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych lub danych kontaktowych Free Summit;
 - c) zmianę zakresu i rodzaju świadczonych usług/sprzedawanych Towarów, w tym w szczególności wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną/nowych Towarów lub zmiany w zakresie istniejących funkcjonalności Serwisu, w tym również Sklepu Internetowego Free Summit oraz wycofanie pewnych funkcjonalności;
 - d) zmianę procesu zawierania Umów Sprzedaży;
 - e) zmianę sposobu, terminów i kosztów dostaw/płatności/zwrotów/reklamacji;
 - f) ulepszenie lub zamiana procesu obsługi Klienta;
 - g) wdrożenie zmienionych wymogów technicznych, takich jak nowe środowisko techniczne lub inne przyczyny operacyjne, w tym w szczególności zmianę warunków technicznych Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną;
 - h) konieczność wprowadzenia dodatkowych lub zmianę istniejących środków bezpieczeństwa, jak również przeciwdziałanie nadużyciom prawa;
 - i) zmianę procesów biznesowych oraz koncepcji biznesowej;
 - j) konieczność zmiany hiperłączy lub linków zamieszczonych w Regulaminie, jak również zmiany czysto redakcyjne mające na celu ułatwienie przejrzystości tekstu, usunięcie niejasności oraz omyłek i błędów pisarskich, które ewentualnie pojawiłyby się w Regulaminie.
6. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Serwisie w zakładce „Regulamin” w sposób umożliwiający jego pobranie jako pliku PDF, zapisanie i wydrukowanie. Free Summit

zawiadomi Klientów o zmianie Regulaminu, zamieszczając odpowiedni komunikat na stronie głównej w Serwisie. Klienci zarejestrowani w Serwisie zostaną dodatkowo poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie informacji o zmianie Regulaminu na adres e-mail przypisany do ich Konta w Serwisie.

7. Regulamin w zmienionej wersji wiąże zarejestrowanego Klienta, jeżeli nie wypowie on umowy o Świadczenie Usług zawartej z Free Summit dotyczącej założenia Konta w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.

8. Regulamin w zmienionej wersji wejdzie w życie 15. dnia od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu w sposób, o którym mowa w ust. 6 powyżej, chyba że Regulamin w zmienionej wersji przewiduje późniejsze wejście w życie zmiany.

9. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na warunki i treść ofert złożonych przez Klientów w okresie obowiązywania dotychczasowej wersji Regulaminu i do zawartych na ich podstawie Umów Sprzedaży.

10. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki 1 i 2 do Regulaminu.

11. Niniejszy Regulamin wraz z wymienionym w ust. 10 powyżej załącznikami może zostać pobrany jako plik PDF, zapisany i wydrukowany.

Załącznik 1

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), informuję, że:

Administrator danych:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Free Summit Paweł Chrapek, ul. Brzozowa 3, 43-502 Czechowice-Dziedzice, NIP: 6521695025, REGON: 385412514. Z Free Summit mogą się Państwo skontaktować przy pomocy numeru telefonu +48721036338 oraz pod adresem e-mail: kontakt@freesummit.pl

Przedstawiciel administratora danych:

Nie dotyczy.

Inspektor ochrony danych:

Nie dotyczy.

Cele przetwarzania danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywać się będzie na podstawie art. 6 ust 1 lit b RODO czyli wyłącznie w celu wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.

W przypadku przetwarzania Pani/Pana danych osobowych na podstawie art. 6 ust 1 lit a RODO czyli na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych- dane będą przetwarzane wyłącznie w celu wyraźnie wskazanym w udzielonej zgodzie.

Prawnie uzasadniony interes:

Nie dotyczy.

Okres przechowywania danych osobowych:

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji umowy i ewentualnego dochodzenia roszczeń i ochrony praw.

Prawo dostępu do danych osobowych:

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.

Zgoda na przetwarzanie danych

W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach przekazywania informacji handlowej, w celach marketingowych, w celach publikacji zdjęć i innych posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego:

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

Konsekwencje niepodania danych osobowych:

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem umownym i warunkiem zawarcia umowy, a ich niepodanie będzie skutkowało nie możliwością realizacji umowy.

Odbiorcy danych:

Free Summit będzie uprawniony do ujawnienia Państwa danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- a) podmiotom, którym Free Summit powierza przetwarzanie Państwa danych osobowych w związku z wykonywaniem na rzecz Free Summit usług (przetwarzający) lub innym odbiorcom danych, np. dostawcy narzędzi IT, firmy świadczące usługi archiwizacyjne, firmy obsługujące wysyłkę wiadomości e-mail oraz SMS, nasi doradcy, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy logistyczne, firmy pośredniczące w płatnościach.
- b) organom publicznym, w tym urzędowi skarbowym, Policji, organom ścigania, jeżeli zajdzie taka konieczność lub przewiduje to przepis prawa.

Przekazanie danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej:

Nie dotyczy./Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, profilowanie:

Nie dotyczy./Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Załącznik 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Free Summit Paweł Chrapek, ul. Górska 3a, 43-300 Bielsko-Biała
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.